

Inhalte

Einstiegsabschnitt I

- Grundlagen kaufmännischer Schriftverkehr und kaufmännisches Rechnen
- Grundlagen EDV und Betriebswirtschaftslehre

Einstiegsabschnitt kaufmännische Kernkompetenzen (Dauer: 4 Monate)

- Arbeits- und Selbstorganisation
- Grundlagen Word und Excel sowie Informations- und Kommunikationstechniken
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Rechte und Pflichten im Rahmen der Ausbildung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Wirtschaftsenglisch

Lernabschnitt 1 Leistungsprozesse im Eventbereich (Dauer: 6 Monate)

- Einkauf / Bestell- und Auftragsabwicklung
- Marketing / Verkauf und Kundenservice
- Projektmanagement
- Eventmanagement - Planung
- Personalwirtschaft
- Qualitätsmanagement
- Rechte und Pflichten von Veranstaltern

Lernabschnitt 2 Eventmanagement (Dauer: 6 Monate)

- Medien und Präsentation // Eventmanagement organisieren
- Marketing im Eventbereich // Materialwirtschaft
- Wirtschaft und Soziales // Rechtliche Grundlagen

Lernabschnitt 3 Finanzen und Controlling (Dauer: 6 Monate)

- Kostenrechnung // Finanzierung
- Finanzbuchhaltung // Abrechnung
- Reales Projekt planen und organisieren

Eine UStd. (Unterrichtsstunde) umfasst 45 Minuten.

Unsere Standorte | www.ial.de

 **IAL**® Institut für angewandte Logistik GmbH

Das IAL ist deutschlandweit an 35 Standorten vertreten



Besuchen Sie uns auf unserer Website: ial.de

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!



Umschulungen | **Veranstaltungskaufmann/frau**

 **IAL**® Institut für angewandte Logistik GmbH



SAP®
Bildungs-
partner

Umschulung in dem Ausbildungsberuf

Veranstaltungs-kaufmann/frau

mit Prüfung vor der IHK und Zusatzqualifikation in Business English

Das IAL ist ein Träger für die Förderung der beruflichen Weiterbildung, zugelassen nach AZAV durch die CERTQUA, einer von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) anerkannten Zertifizierungsstelle.

Alle Angaben gelten für w/m/d gleichermaßen.

Kurzbeschreibung

Ein Verkaufsaufmann wird überall dort gebraucht, wo Veranstaltungen jeglicher Art organisiert werden müssen. Viele Unternehmen stellen auch Verkaufsaufleute ein, z. B. in der Marketingabteilung. Weitere Arbeitsfelder sind u. a. Reisebüros, Hotels, Eventagenturen, bei der Stadt im Bereich Stadtmarketing und auf Sportveranstaltungen. Um es einfach auszudrücken, Verkaufsaufleute mit dem spezifischen Know-how im Bereich Planung, Konzeption und Organisation von Veranstaltungen werden immer und in vielen Bereichen gesucht. Wer mobil und flexibel ist, hat gute Chancen auf einen regelmäßigen Einsatz als Veranstalter oder in Festanstellung in größeren Unternehmen.

Unterrichtsmethodik

Im Rahmen dieser Maßnahme kommt unser interaktives und zukunftsweisendes Virtuelles Klassenzimmer zum Einsatz. Unsere Methoden setzen sich zusammen aus Dozentenvorträgen, Lernen in Gruppen, Projektarbeiten und Selbstlernphasen. Virtuelles Klassenzimmer: Hier werden die Teilnehmer in „realtime“ von einem Fachdozenten via Computer unterrichtet. Dies gestaltet sich interaktiv wie ein Unterricht in einem realen Klassenzimmer – der Dozentenvortrag wird u. a. durch Tafelbilder, Software-Demonstrationen, MS PowerPoint-Vorträge und Videos visualisiert sowie den unterschiedlichen Lernkanälen entsprechend medial aufbereitet. Die Realisierung der Lehrgangsziele basiert auf einem inhaltlich stringent aufgebauten Lehrkonzept, das die Teilnehmer



optimal auf die IHK Prüfung vorbereitet. Um die Lernerfolgskontrolle sicherzustellen, wird zu jedem Modul eine Klausur geschrieben und gemäß dem IHK-Notenschlüssel bewertet.

Einstiegsmodul I

Dieser Teil des Einstiegsmoduls bietet den optimalen Einstieg in eine Umschulung, indem Ihnen grundlegende Sprach-, EDV und Rechenkompetenzen vermittelt werden.

Abschnitte in der Umschulung

- Einstiegsabschnitt „Kaufmännische Kernkompetenzen“ (Dauer 4 Monate)
- Lernabschnitt 1 Leistungsprozesse im Eventbereich (Dauer 6 Monate)
- Lernabschnitt 2 Eventmanagement (Dauer 6 Monate)
- Lernabschnitt 3 Finanzen und Controlling (Dauer 6 Monate)

Praxisphasen

Die in den Ausbildungsgängen vorgeschriebenen Praxisphasen absolvieren Sie in geeigneten Unternehmen. Diese Phasen haben einen zeitlichen Umfang von ca. sechs Monaten (je nach Anforderung der IHK) und bieten Ihnen die Möglichkeit, das bisher Gelernte anzuwenden.

Abschluss

- Prüfung vor der IHK in dem jeweils gewählten Ausbildungsberuf
- IAL-Zertifikat nach jedem Ausbildungsabschnitt

Zusatzzertifizierungen

- Zertifizierung in Business Englisch. Die Prüfung ist integraler Bestandteil der Umschulung.

Unterrichtsstunden

Mindestgesamtdauer: 2780 UStd. in Vollzeit

Praktikum

6 Monate, in einem ausbildungsgerechten Betrieb

> IAL

Das IAL ist ein Träger für die Förderung der beruflichen Weiterbildung, zugelassen nach AZAV durch die CERTQUA, einer von der Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAKKS) anerkannten Zertifizierungsstelle.

> Zielgruppe

Die Maßnahme richtet sich an Personen mit Organisationstalent, die gerne kreativ arbeiten und mit einem Abschluss im Eventbereich deutlich höhere Chancen auf dem Arbeitsmarkt erreichen wollen. Sie haben Interesse? Dann sprechen Sie mit einem unserer kompetenten Berater in der IAL-Niederlassung Ihrer Wahl.

> Kosten

auf Anfrage

> Förderung

- Bei Vorliegen entsprechender persönlicher Voraussetzungen ist eine Förderung durch die Agentur für Arbeit, die Jobcenter und andere Kostenträger möglich.
- Grundsätzlich förderfähig im Sinne des Qualifizierungschancengesetzes für Firmen und Berufstätige.

> Dauer

22 -24 Monate in Vollzeit

> Öffnungszeiten

Mo.–Do.: 7:45 - 16:45 Uhr // Fr.: 7:45 - 15:45 Uhr

> Start

Aktuelle Starttermine finden Sie im Internet unter www.ial.de

Alle Marken und Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und unterliegen den Schutzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Alle Angaben gelten für w/m/d gleichermaßen.